

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG .....	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG .....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH .....	iii
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 <i>Marketing Communication</i> .....	6
2.1.2 Strategi pemasaran .....	6
2.1.3 <i>Content Marketing</i> .....	9
2.1.4 Promosi .....	10
2.1.4.1 Tujuan Promosi .....	10
2.1.4.2 Bauran Promosi .....	10
2.1.4.3 Promosi Penjualan .....	13
2.1.5 Harga .....	14
2.1.5.1 Persepsi Harga .....	15
2.1.5.2 Dimensi Harga .....	15
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	16
2.1.6.1 Proses Keputusan Pembelian .....	17
2.1.6.2 Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.2 Kerangka Pemikiran .....	19
2.3 Hipotesis .....	20
2.4 Penelitian Terdahulu .....	21
<b>BAB III METODE</b> .....	22
3.1 Desain Penelitian .....	23
3.2 Populasi dan Sampel .....	25
3.2.1 Populasi .....	25
3.2.2 Sampel .....	25
3.2.3 Teknik pengambilan Sampel .....	26
3.3 Bahan Penelitian Dan Unit Analisis .....	26
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	29

3.6 Validitas Dan Reliabilitas.....	30
3.6.1 Validitas.....	30
3.6.2 Reliabilitas .....	34
3.7 Teknik Analisis .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Subjek Penelitian .....	39
4.1.1 Gambaran Umum Jakcloth .....	40
4.1.2 Data Perusahaan.....	39
4.1.3 Visi dan Misi.....	40
4.1.4 Struktur Organisasi.....	40
4.2 Data Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Identitas Responden .....	42
4.2.2 Data Hasil Penelitian Variabel X1 (promosi) .....	45
4.2.3 Data Hasil Penelitian Variabel X2 (Persepsi Harga).....	47
4.2.4 Data Hasil Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	52
4.3 Hasil Data Analisis Statistik .....	57
4.3.1 Hasil Data Hipotesis .....	58
4.3.2 Hasil Uji Koefisien Determinan Parsial .....	59
4.3.3 Hasil Uji Linear Berganda .....	59
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Masing Masing Variabel .....	60
5.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu .....	63
5.3 Implementasi Hasil Penelitian .....	63
<b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>	<b>65</b>
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran .....	18
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	27
Tabel 3.3 Jawaban dan Skala Likert .....	29
Tabel 3.4 Hasil Validitas X1 .....	32
Tabel 3.5 Hasil Validitas X2 .....	32
Tabel 3.6 Hasil Validitas Y .....	33
Tabel 4.3 Hasil Identitas Respondent .....	43
Tabel 4.7 Hasil Perbutir pernyataan X1 .....	45
Tabel 4.14 Hasil Perbutir Pernyataan X2 .....	47
Tabel 4.14 Hasil Perbutir Pernyataan Y .....	52
Tabel 5.1 Hasil Pernyataan Angka Tertinggi X1 .....	60
Tabel 5.2 Hasil Pernyataan Angka Tertinggi X2 .....	61
Tabel 5.3 Hasil Pernyataan Angka Tertinggi Y .....	62

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Logo Jakcloth ..... 41